

Collegamenti migliori: Attitudini globali verso il trasporto pubblico integrato

Come si possono incoraggiare più passeggeri all'utilizzo del trasporto pubblico nelle e tra le città?



PREMESSA DEL CEO DI HITACHI RAIL GIUSEPPE MARINO

Man mano che le popolazioni delle nostre città crescono, uno dei modi più adatti per ridurre le emissioni di carbonio, la congestione e migliorare la qualità della vita è investire in trasporti pubblici più comodi, fluidi e sostenibili.

Inoltre, l'adozione di un maggiore utilizzo dei trasporti pubblici, tra cui la fornitura dell'infrastruttura digitale necessaria e la trasformazione dell'energia verde, comporterà sfide significative per i responsabili politici, gli operatori, i produttori e i passeggeri.

E sebbene gli addetti alla pianificazione condividano molte sfide comuni, è anche chiaro che una maggiore adozione del trasporto pubblico avverrà solo se soddisfa le esigenze e le richieste dei potenziali passeggeri, con una forte leadership da parte dei responsabili politici e facilitata dalle nuove tecnologie.

Ecco perché, per il secondo anno consecutivo, abbiamo commissionato una ricerca per capire quali sono le motivazioni alla base delle decisioni di chi si sposta all'interno e tra le città. La nostra ricerca riguarda le analogie e le differenze tra Londra, Parigi, Berlino, Copenhagen, Dubai, Singapore, Milano, Varsavia, Washington, Toronto, Sydney e San Francisco. Grazie a queste informazioni, speriamo di aiutare responsabili politici, operatori e partner del settore più ampio a garantire trasporti pubblici più fluidi e sostenibili.

Da Honolulu a Copenhagen, da Roma a Tokyo, Hitachi Rail ha esperienza nella fornitura di sistemi ferroviari urbani e pendolari ad alta velocità che hanno trasformato il modo in cui le persone si muovono all'interno delle città e tra regioni e paesi.



RISULTATI GLOBALI: I MEZZI DI TRASPORTO PUBBLICI SONO PIÙ POPOLARI DI QUANTO PENSI

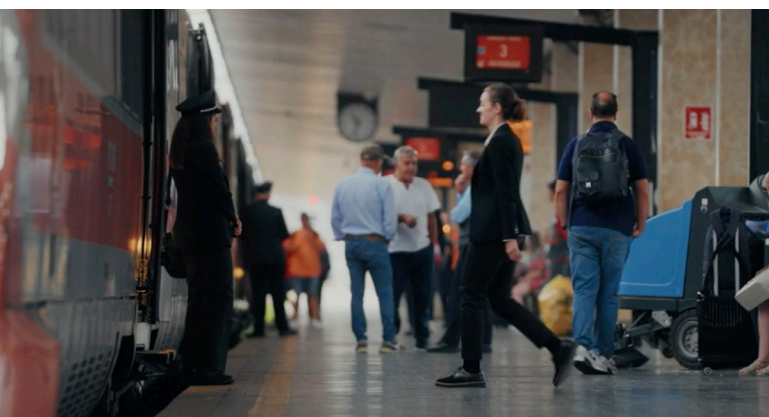
Il nostro studio dimostra che esiste, a livello universale, una forte domanda e una chiara necessità di ulteriori trasporti pubblici.

Oltre un terzo (35%) dei partecipanti alla nostra ricerca ritiene che si sposterà di più in treno nei prossimi cinque anni. Questa è una percentuale molto più alta di coloro che hanno risposto che prevedono di spostarsi di più in auto (17%) o in aereo (6%).

Forse, cosa ancora più importante, le persone riconoscono il valore dei mezzi di trasporto pubblico se offrono viaggi più fluidi. Quasi la metà degli intervistati (49%) accetterebbe un sistema di trasporto pubblico più costoso se fosse più comodo (rispetto al 26% dei contrari), arrivando a un 55% a favore se questo fosse finanziato da un aumento delle tasse di circolazione.

Vi è anche un ampio sostegno ai responsabili politici affinché finanzino le ferrovie ad alta velocità con maggiori tasse sul traffico aereo (56%) e persino per vietare voli a corto raggio laddove esistano buone alternative ad alta velocità (64%).

Tuttavia, i mezzi di trasporto pubblici devono essere collegati in modo migliore per portare i passeggeri da porta a porta nel modo più agevole possibile. Gli intervistati hanno dichiarato chiaramente (78%) che, con un sistema di trasporto pubblico con collegamenti migliori, sceglierebbero di viaggiare più spesso con i mezzi di trasporto pubblici.



VIAGGI IN CITTÀ? LA COMODITÀ È DECISIVA

La ricerca dimostra che la comodità, sottolineata da tempi di viaggio più brevi e da servizi frequenti, è il fattore più importante alla base della decisione delle persone di spostarsi o no con i mezzi pubblici all'interno di una città. E persino nelle città in cui prevale l'uso dell'automobile, i dati dimostrano che il trasporto pubblico è considerato più conveniente.

Forse non sorprende che una delle barriere legate al sovraffollamento, ovvero le misure di sicurezza per il Covid-19, sia diventata molto meno preoccupante. Dopo essersi classificata al primo posto nella nostra ricerca un anno fa, ora è una delle barriere agli ultimi posti della classifica.

Ciò potrebbe essere in parte dovuto ad una maggiore consapevolezza dell'impatto sostanziale che i moderni sistemi di circolazione dell'aria hanno sulla prevenzione della trasmissione di virus sui trasporti pubblici.

VIAGGI INTERURBANI: L'ALTA VELOCITÀ È LA RIVOLUZIONE

Nel complesso, la maggior parte (62%) degli intervistati utilizza l'aereo o l'auto per viaggi a lunga distanza come prima scelta.

Tuttavia, di queste persone, il 75% sarebbe disposto a passare al treno se fosse più economico e il 63% a passare al treno se fosse più veloce.

Ciò è confermato dal fatto che gli intervistati hanno identificato come fattori principali per le loro decisioni di viaggio a lunga distanza il costo, la convenienza e il comfort, con il costo come fattore determinante più importante. L'enfasi posta sul comfort spiega anche il crescente mercato del turismo ferroviario, con i passeggeri che attribuiscono sempre più importanza al modo in cui vivono il loro viaggio. Ciò è stato sottolineato dalla recente sostanziale crescita in Europa di linee di treni notturni nuovi o rinnovati che servono le destinazioni turistiche popolari.

COLLEGAMENTI MIGLIORI: SE LI REALIZZI, VENGONO USATI

L'esperienza di Hitachi Rail in mercati come Giappone, Italia e Regno Unito dimostra che l'abbandono di auto e aerei è possibile e può essere notevole.

Ad esempio, nell'ultimo decennio, grazie alle politiche lungimiranti delle reti ferroviarie italiane, l'Italia ha registrato una crescita dei passeggeri del 517% sulle sue linee ad alta velocità, con un aumento da 6,5 a 40 milioni di viaggiatori all'anno.

Esempi come questi mostrano ciò che è possibile fare. Che siate politici, operatori o parte del settore dei trasporti, ci auguriamo che ricaverete da questa ricerca utili informazioni che possono aiutarvi a ottenere un maggiore supporto per un trasporto più fluido e sostenibile in tutto il mondo.



Giuseppe Marino
CEO, Hitachi Rail

SINTESI

Questo studio si basa sui comportamenti delle persone di tutto il mondo per capire quali sono le motivazioni delle loro scelte riguardo gli spostamenti nelle e tra le città.

Lo studio è stato condotto da Savanta ComRes, azienda leader nel settore delle ricerche di mercato, e comprende le opinioni di oltre 12.000 persone (di cui più di 1.000 in ciascuna località), distribuite in 12 diverse città di tutto il mondo: Washington D.C., San Francisco, Toronto, Londra, Parigi, Berlino, Milano, Varsavia, Copenaghen, Dubai, Singapore e Sydney.

Le città selezionate presentano un'ampia gamma di dinamiche riguardanti geografia, economia e infrastrutture di trasporto. Raccolgono le opinioni di persone che vivono in luoghi in cui gli spostamenti in auto, in treno, in autobus, in bicicletta o a piedi sono predominanti. Lo studio si basa su ricerche simili pubblicate da Hitachi Rail nel gennaio 2023 ed esplora in che modo le attitudini sono cambiate nel corso dell'ultimo anno.

Lo studio ha rilevato che, mentre l'auto rimane la modalità di trasporto più importante per la maggior parte delle persone, altre modalità di trasporto acquisiscono un'importanza sempre maggiore, con un aumento di circa un terzo del numero di passeggeri di treni e autobus nel corso dell'ultimo anno, una specie di rivalsa post-Covid.

Si registra inoltre il sostegno verso maggiori investimenti nei trasporti pubblici per offrire maggiore comodità, finanziati sia tramite un aumento dei costi di viaggio sia, più favorevolmente, tramite l'aumento delle tasse su altre forme di trasporto maggiormente inquinanti, ad esempio tramite pedaggi o tasse di circolazione.

L'affollamento rimane l'ostacolo principale per le persone che utilizzano mezzi di trasporto pubblici e la maggiore comodità, intesa come offerta di trasporti più veloci e frequenti, rimane il fattore più importante per un utilizzo sempre maggiore.

Guardando ai viaggi interurbani e a lunga distanza, la maggior parte delle persone utilizza l'auto o l'aereo per viaggi più lunghi. Tuttavia, oltre un terzo prevede di utilizzare di più il treno nei prossimi cinque anni ed è chiaro che se il viaggio in treno è in grado di offrire un servizio più economico o più veloce, sarà la scelta principale per la stragrande maggioranza dei passeggeri. Si registra inoltre sostegno nei confronti di una politica creativa e audace che aiuti a favorire il trasporto ferroviario ad alta velocità.

Questo studio offre ai responsabili politici, agli operatori e al settore dei trasporti in generale informazioni su come possiamo fornire in modo più efficace le infrastrutture di trasporto ecologico necessarie a livello globale.

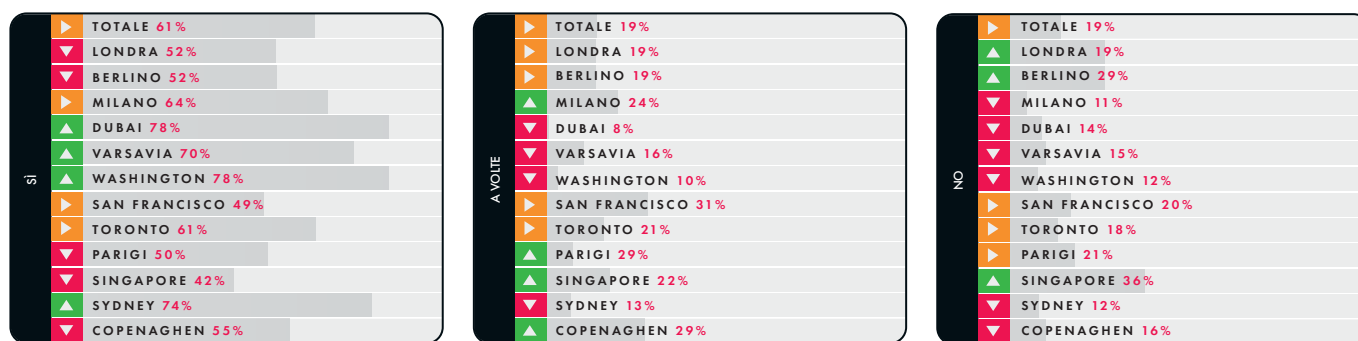


COME VIAGGIANO LE PERSONE NELLE CITTÀ

La nostra ricerca mostra che l'auto rimane la principale forma di trasporto nelle città di tutto il mondo. Tuttavia, se esaminato più da vicino, il quadro è più variabile. Anche se l'80% degli intervistati utilizza, almeno qualche volta, l'auto, questa percentuale è in calo rispetto all'86% della ricerca dello scorso anno. In città come Varsavia, Sydney, Washington D.C. e Dubai, il numero di automobilisti regolari rimane elevato, ma in altre città come Parigi, Copenaghen e Singapore, l'incidenza dell'uso dell'auto occasionale, piuttosto che regolare, è molto più elevata.

ATTUALMENTE UTILIZZI L'AUTO?

— **Netta Totale Si: 80%** - Si noti che l'utilizzo dell'auto nelle città è in calo rispetto all'86% (netto) del 2022 —



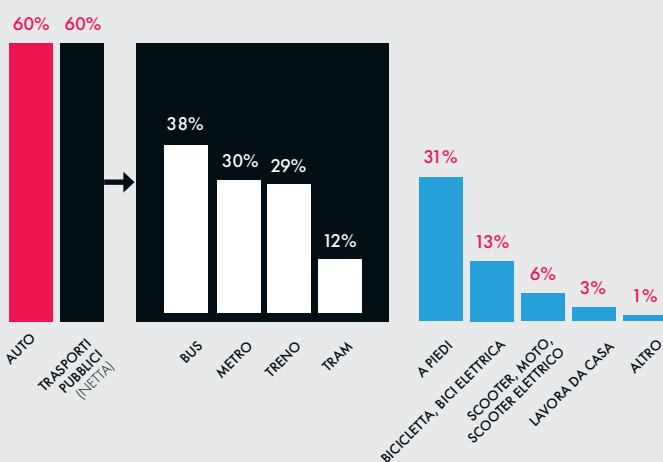
▲ ▲ ▼ Notevolmente superiore/inferiore rispetto al totale

COME GLI INTERVISTATI SCELGONO DI SPOSTARSI

Alla domanda sulle abitudini relative agli spostamenti, gli intervistati si sono suddivisi in modo uniforme, con il 60% degli spostamenti in auto e il 60% anche con mezzi di trasporto pubblici. Rispecchiando forse un ritorno post-Covid ai trasporti

pubblici e con il ritorno al lavoro in ufficio, le persone che utilizzano l'autobus (38% contro 30%), il treno (29% contro 21%) e che si spostano a piedi (31% contro 23%) sono tutte in aumento rispetto allo studio dello scorso anno.

IN CHE MODO LE PERSONE VIAGGIANO PER LAVORO



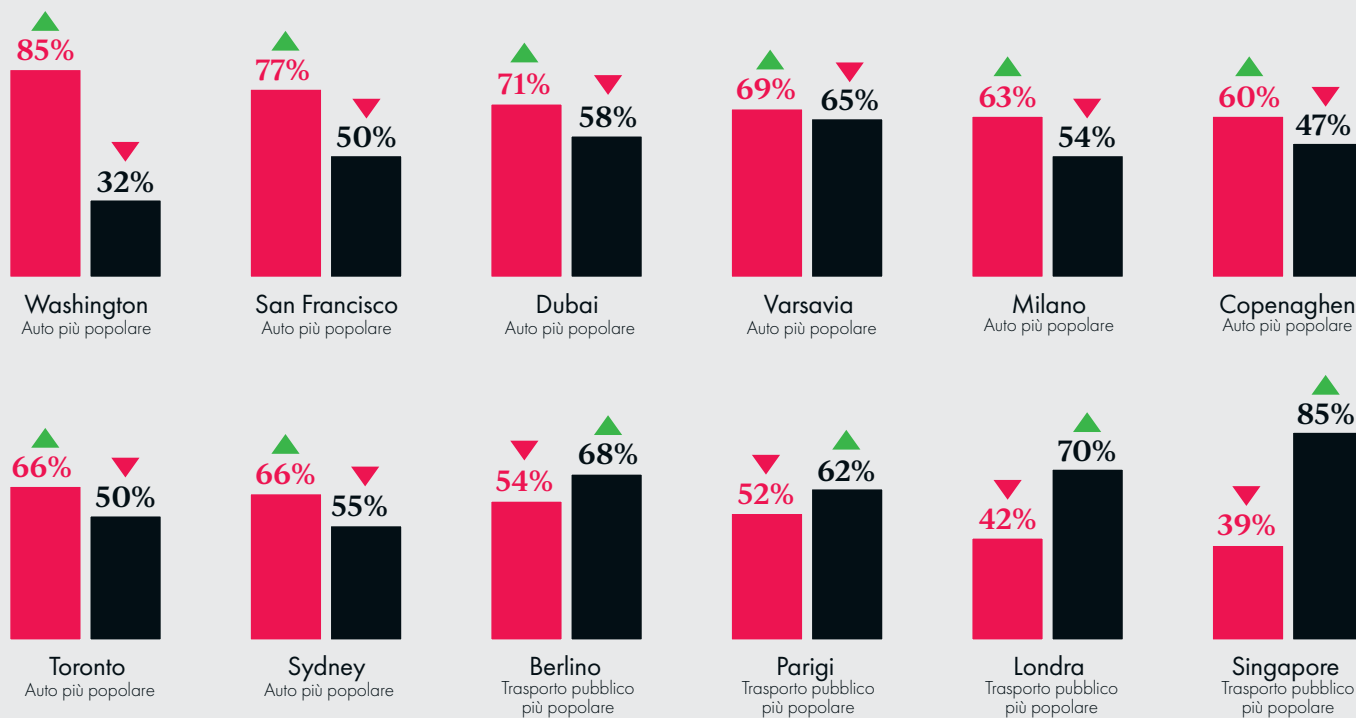
TENDENZE PER ETÀ:

I più giovani sono più propensi a utilizzare sia le auto sia i mezzi di trasporto pubblici per viaggiare, mentre i più anziani sono più propensi a lavorare da casa.

La maggior parte dei 18-54enni sono conducenti, in linea con la media, con un calo a circa la metà per chi ha più di 55 anni.

L'uso dei mezzi di trasporto pubblici è correlato all'età e diminuisce nel tempo. Una tendenza simile si osserva per gli spostamenti a piedi e l'uso di biciclette e scooter.

PENDOLARI PER MERCATO: AUTO O TRASPORTO PUBBLICO (%) (%)

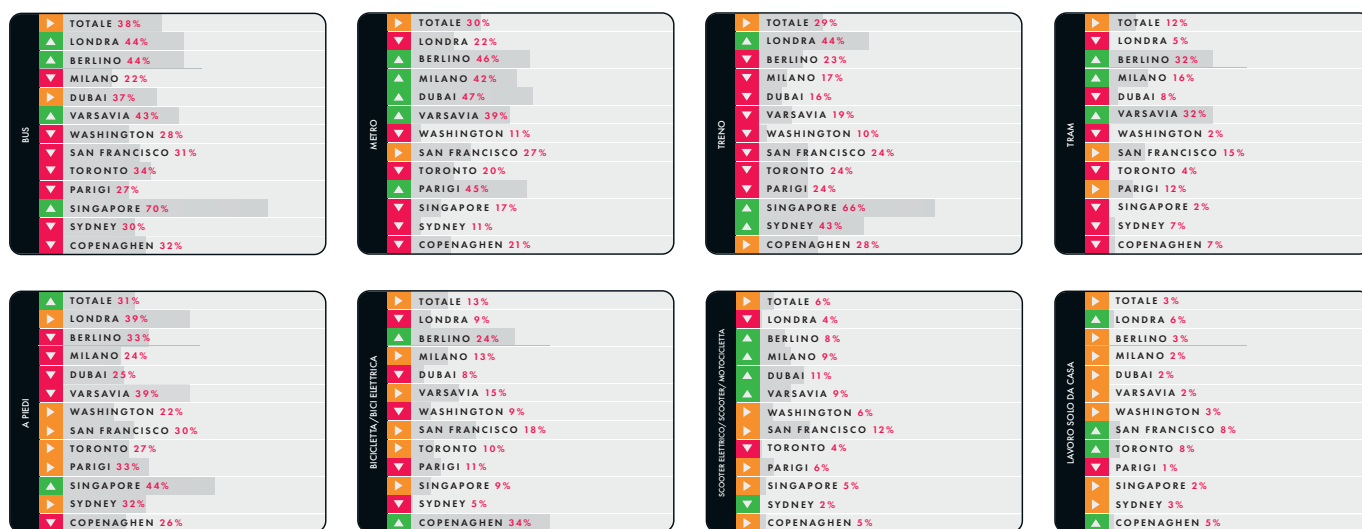


▲ ▼ Significativamente superiore/inferiore rispetto al totale a un livello di confidenza del 95% ■ Trasporto pubblico ■ Guida

C'è anche una variazione significativa tra le diverse città nel numero di persone che si affidano all'auto rispetto ai mezzi di trasporto pubblici per i loro spostamenti. Ad esempio, mentre gli abitanti di Singapore prediligono i trasporti pubblici (85%), quelli di Washington, al contrario, sono molto più propensi a utilizzare

l'auto (anche l'85%). In particolare, Londra, Berlino, Parigi e Singapore hanno le percentuali più elevate di utenti di trasporti pubblici che hanno deciso di dimenticare l'auto.

PENDOLARI DI TRASPORTI PUBBLICI PER MERCATO



▲ ▼ Notevolmente superiore/inferiore rispetto al totale

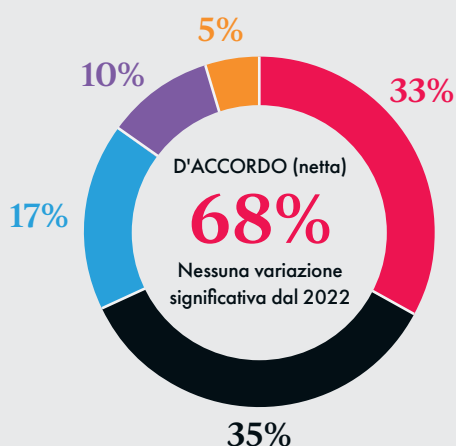
QUANTO È COMODO IL TRASPORTO PUBBLICO?

In tutto il mondo, il 68% ritiene che i mezzi di trasporto pubblici siano comodi. Questo dato varia in modo significativo tra le città, con un massimo dell'87% a Singapore e un minimo del

50% a Berlino - ciò riflette le diverse infrastrutture di trasporto. Al contrario, meno di uno su tre afferma che è più comoda l'auto (30%).

I MEZZI PUBBLICI SONO COMODI

Tutti gli intervistati (%) e suddivisione per mercati (% netta di persone d'accordo)



▲	LONDRA	75%
▼	BERLINO	50%
▲	MILANO	71%
▲	DUBAI	77%
▲	VARSAVIA	65%
▼	WASHINGTON	53%
▶	SAN FRANCISCO	68%
▼	TORONTO	62%
▲	PARIGI	77%
▲	SINGAPORE	87%
▶	SYDNEY	68%
▼	COPENAGHEN	58%

■ Totalmente d'accordo
 ■ Abbastanza d'accordo
 ■ Né d'accordo né in disaccordo
 ■ Abbastanza in disaccordo
 ■ Totalmente in disaccordo
▲ ▶ ▼ Significativamente superiore/inferiore rispetto al totale a un livello di confidenza del 95%



IN CHE MODO L'ETÀ INCIDE SULL'USO DEI MEZZI DI TRASPORTO PUBBLICI:

La dipendenza ha anche un notevole fattore demografico, con i soggetti di età compresa tra 55-64 anni che hanno maggiori probabilità di affidarsi al trasporto pubblico rispetto ai giovani, nonostante un utilizzo medio inferiore.

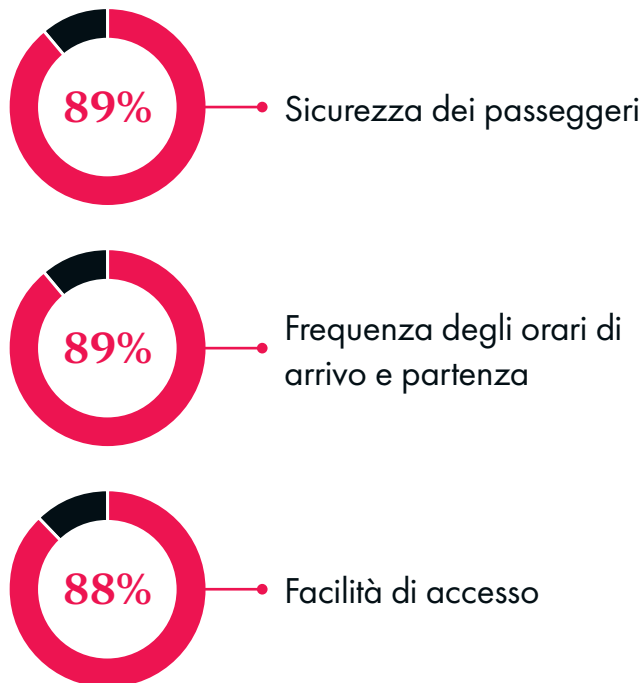
Questo può accadere perché i giovani tendono a utilizzare una più ampia gamma di opzioni di trasporto, con una maggiore enfasi sugli spostamenti a piedi, in bicicletta e in scooter.

CAPIRE COSA INFLUENZA LE SCELTE DELLE PERSONE PER GLI SPOSTAMENTI

I FATTORI DETERMINANTI: LE "TRE C"?

I fattori principali che spingono le persone a scegliere il modo in cui spostarsi all'interno delle città sono leggermente cambiati rispetto all'iterazione dello studio dello scorso anno. Nel 2023, le decisioni relative delle persone in materia di trasporti erano state definite dalle "tre C", ossia Costi, Comfort e Comodità. Nella nostra nuova ricerca, sebbene comfort e costi siano ancora fattori molto importanti, gli intervistati attribuiscono maggiore importanza alla comodità, qui intesa come velocità, frequenza del servizio e accessibilità, ma anche come sicurezza. Comodità e sicurezza ora guidano quasi 9 scelte su 10 in materia di trasporti in tutto il mondo.

Per i politici e i partner dei trasporti, in particolare, il desiderio di viaggiare in modo sostenibile è ben in basso nell'elenco dei fattori motivanti per i passeggeri. Complessivamente, due terzi delle persone affermano di avere interesse per la sostenibilità, a partire da un minimo del 50% a Copenaghen e del 53% a Berlino fino a livelli di coinvolgimento molto più elevati a Dubai (83%), Milano (73%), Singapore (72%) e Parigi (71%). Pertanto, sebbene quello dei viaggi ecologici sia un obiettivo auspicabile, è improbabile che promuovere l'ecosostenibilità del trasporto pubblico sia una strategia di successo per motivare la maggior parte delle persone quando prendono decisioni sulle modalità di trasporto.



CASO DI STUDIO: IN CHE MODO LE MODERNE METROPOLI POSSONO TRASFORMARE GLI SPOSTAMENTI IN CITTÀ

A Copenaghen, la tecnologia autonoma di Hitachi Rail ha permesso di connettere la città 24 ore su 24 e 7 giorni su 7. La sua metropolitana Cityringen è dotata di treni automatizzati che utilizzano la tecnologia CBTCa (Communication-Based Train Control), che ha portato a servizi più frequenti, a una maggiore affidabilità e a tempi di attesa più brevi per i passeggeri.

La tecnologia autonoma consente inoltre un servizio più sostenibile ed economico.



PAROLA A LORO:**COSA SI ASPETTANO I PASSEGGERI DAI MEZZI DI TRASPORTO PUBBLICI?**

"Per me un buon trasporto pubblico deve essere comodo (facile accesso), conveniente (più economico dell'automobile) e ad alta frequenza, soprattutto durante le ore di punta."

LONDRA

"Veloce, non affollato, comodo"

SINGAPORE

"Godersi un viaggio meno stressante lasciando guidare qualcun altro."

TORONTO

"Servizi affidabili, sicuri e meno affollati."

SYDNEY

"Dovrebbe essere pulito e sicuro. Dovrebbe inoltre essere frequente e affidabile. Dovrebbe ridurre la mia impronta di carbonio. Dovrebbe essere economico."

WASHINGTON D.C.

"Comfort, non affollato e informazioni precise sul mio viaggio"

VARSAVIA

"Pulito, non affollato, in orario"

PARIGI

"Evitare di viaggiare schiacciati come sardine!"

MILANO

"Arriva in orario, è pulito e ordinato e il conducente è cordiale e disponibile"

COPENAGHEN

"Puntualità, pulizia, sedili comodi. Possibilità di guardare fuori dal finestrino."

BERLINO

"Puoi riposare mentre aspetti di raggiungere la tua destinazione."

DUBAI

"Temperatura gradevole, sedili di buona qualità e sicurezza"

SAN FRANCISCO

MINORE INFLUENZA DEL COVID SULLE DECISIONI RELATIVE ALLE MODALITÀ DI TRASPORTO

In media, buone misure di sicurezza per il Covid sono considerate importanti dal 66% delle persone: il punteggio più basso comune dei diversi benchmark.

Si tratta di un notevole calo rispetto alla ricerca dello scorso anno, dove a titolo di confronto, le preoccupazioni per il Covid erano risultate il fattore principale e il secondo maggiore ostacolo all'uso dei trasporti pubblici. Sebbene l'affollamento sia ancora l'ostacolo maggiore, solo il 16% evita attivamente luoghi affollati a causa del Covid, rispetto al 42% dell'ultima volta.

QUALI SONO GLI OSTACOLI ALL'UTILIZZO DEI MEZZI DI TRASPORTO PUBBLICI?

Per quanto riguarda gli ostacoli principali, la nostra ricerca mostra che le persone identificano il sovraffollamento come singolo fattore di maggiore disservizio per viaggiare con i mezzi pubblici nelle ore di punta.

Tuttavia, vi è una significativa differenza regionale. Mentre gli abitanti di Singapore si preoccupano particolarmente del sovraffollamento (66%), le preoccupazioni principali dei residenti di Copenaghen, San Francisco e Washington D.C. risultano, rispettivamente, il costo e la maggiore comodità.

Allo stesso modo, sebbene i problemi di protezione e sicurezza personali siano ritenuti un ostacolo solo globalmente per il 23%, questi aspetti sono di gran lunga più preoccupante per i residenti di Washington D.C., San Francisco e Toronto (rispettivamente 40, 51 e 40%). A Berlino e a Parigi, gli intervistati attribuiscono maggiore importanza all'inaffidabilità come ostacolo all'uso dei mezzi di trasporto pubblici.

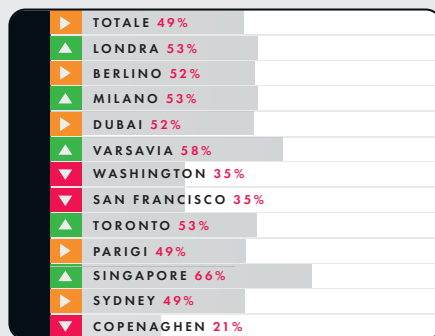
CASO DI STUDIO: AUMENTO DELLA FREQUENZA DEI SERVIZI CON LA SEGNALETICA DIGITALE A SAN FRANCISCO

Nel 2020, Hitachi Rail ha stipulato un contratto per sostituire l'attuale sistema di controllo dei treni vecchio di 48 anni per il distretto BART (Bay Area Rapid Transit) di San Francisco, con il nuovo sistema Hitachi per il controllo tecnologico dei treni, noto come Communications Based Trains Control (CBTC).

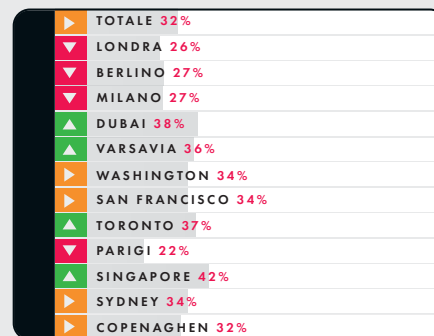
Il sistema CBTC consente ai treni di operare in modo sicuro su programmi più stretti e a intervalli più ravvicinati, aumentando significativamente la capacità di trasporto delle linee e il volume di passeggeri. Il sistema CBTC di Hitachi consentirà a BART di soddisfare la richiesta prevista di oltre 30.000 passeggeri Transbay all'ora nelle ore di punta, garantendo al contempo i massimi livelli di sicurezza.

I 5 OSTACOLI PRINCIPALI ALL'USO DEI MEZZI DI TRASPORTO PUBBLICI

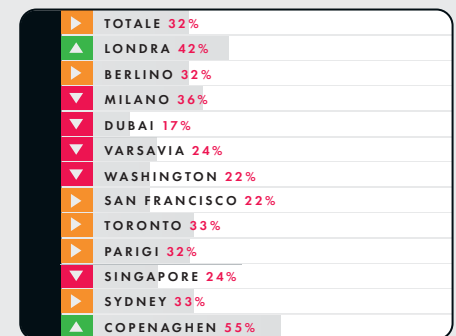
SOVRAFFOLLAMENTO DURANTE LE ORE DI PUNTA



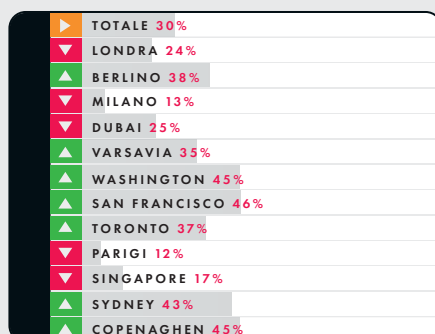
DURATA DEL VIAGGIO SUI MEZZI DI TRASPORTO PUBBLICI



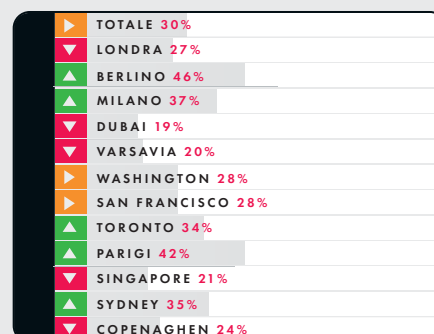
IL COSTO



L'AUTO È PIÙ COMODA



ORARI DI PARTENZA E ARRIVO INAFFIDABILI



TENDENZE PER ETÀ:

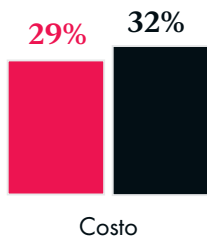
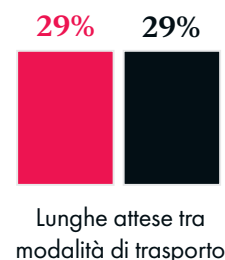
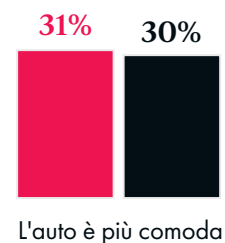
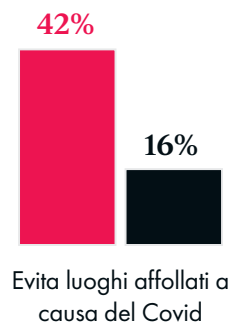
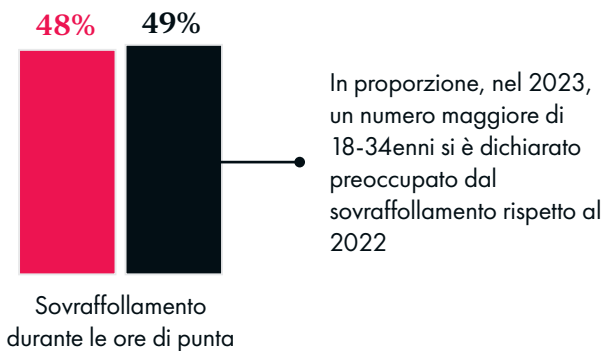
I tre fattori principali che allontanano le persone dai trasporti pubblici sono abbastanza coerenti tra le diverse fasce di età.

Tuttavia, il 29% dei 18-24enni afferma di aver abbandonato i mezzi di trasporto pubblici a causa della sporcizia o dell'odore sgradevole, con una punta del 39% tra i giovani di Parigi.

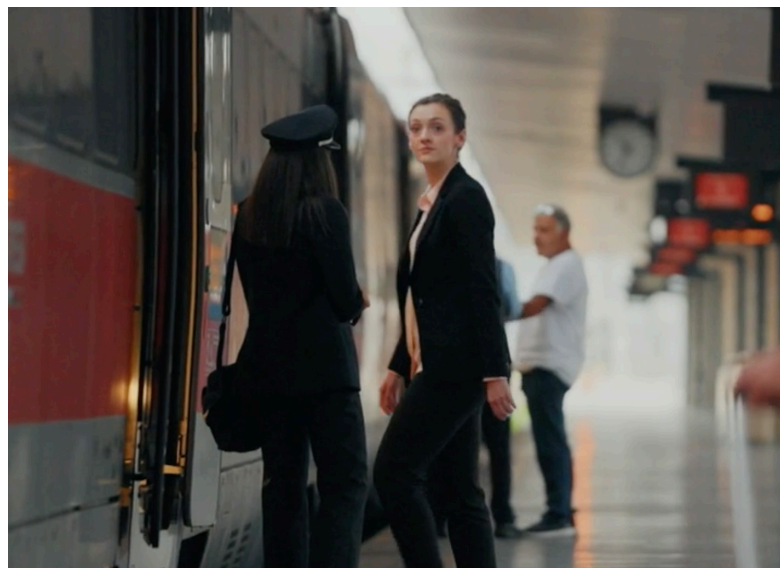
▲ ▶ ▼ Significativamente superiore/inferiore rispetto al totale a un livello di confidenza del 95%

In particolare, nonostante l'aumento globale del costo della vita nel 2023, ci sono poche variazioni in relazione alle preoccupazioni del pubblico riguardo ai prezzi dei trasporti (aumento dell'1%), sebbene Copenaghen rappresenti una chiara eccezione, dal momento che, in questo caso, i passeggeri indicano nei costi l'ostacolo di gran lunga maggiore.

I CINQUE PRINCIPALI OSTACOLI ALL'USO DEI MEZZI DI TRASPORTO PUBBLICI: 2022 RISPETTO A 2023



■ 2022 ■ 2023



IL PUNTO DI VISTA DI HITACHI RAIL: COME MOTIVARE UN MAGGIORE UTILIZZO DEI MEZZI DI TRASPORTO PUBBLICI?

Hitachi Rail collabora con governi e operatori dei trasporti in tutto il mondo per fornire sistemi di trasporto pubblico, sia treni sia sistemi di segnalazione, che trasformano il modo in cui le persone viaggiano. Come azienda, la chiave del successo è comprendere ciò di cui il cliente e, in ultima analisi, il passeggero, hanno bisogno.

La nostra ricerca sottolinea ancora una volta l'importanza della comodità nel soddisfare le richieste dei passeggeri, scoprendo che otto su dieci userebbero di più i mezzi di trasporto pubblici se questi offrissero tempi di percorrenza più brevi. Mentre sette su dieci sarebbero anche incentivati se i trasporti pubblici fossero più economici e affidabili.

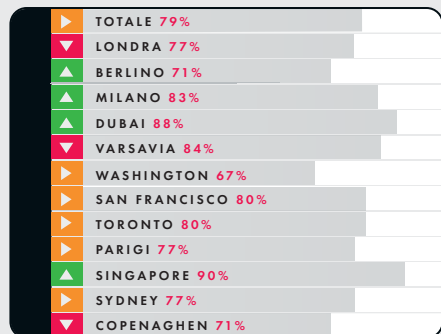
Nell'esaminare questi numeri, possiamo vedere che tra i non utenti attuali, il 73% sarebbe tentato di passare ai trasporti pubblici per tempi di percorrenza più brevi, il 66% se fossero più affidabili e il 63% se fossero più economici. Quando si confrontano gli utenti abituali con i non utenti, è anche evidente come questi ultimi attribuiscono maggiore importanza alla sicurezza dei passeggeri (secondo classificato come fattore decisionale rispetto al quinto).

La nostra ricerca dimostra inoltre che tre quarti (74%) delle persone sarebbero più propense a utilizzare i mezzi di trasporto pubblici se potessero ottenere aggiornamenti del servizio in tempo reale. Si tratta dell'81% a San Francisco e Milano; dell'82% a Varsavia e dell'85% a Parigi e fornisce indicazioni chiare ai responsabili della pianificazione urbana su dove è possibile ottenere guadagni con un crescente utilizzo dei trasporti pubblici.

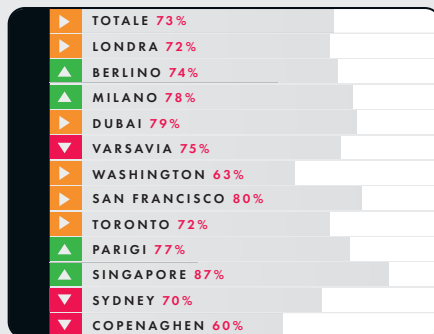
I CINQUE MOTIVI PRINCIPALI: "UTILIZZEREI DI PIÙ I MEZZI DI TRASPORTO PUBBLICI SE..."

Tutti gli intervistati (% netta di persone d'accordo)

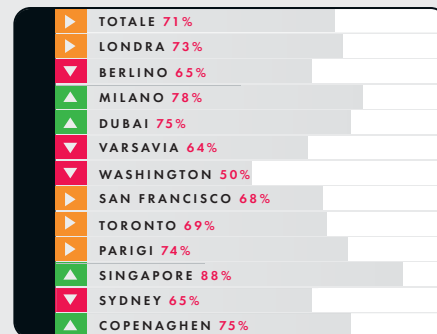
...SAPEVO CHE AVREBBE OFFERTO I TEMPI DI PERCORRENZA PIÙ BREVI



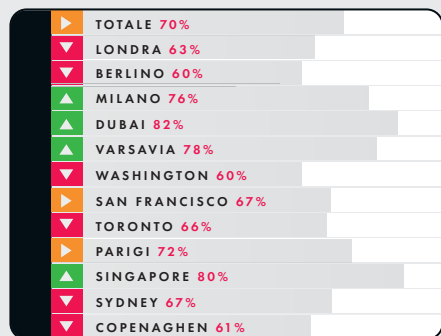
...FOSSERO PIÙ AFFIDABILI



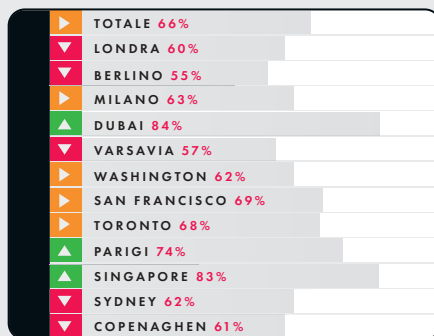
...FOSSERO PIÙ ECONOMICI



...OFFRISSERO PIÙ SERVIZI



...FOSSERO PIÙ FACILI DA USARE

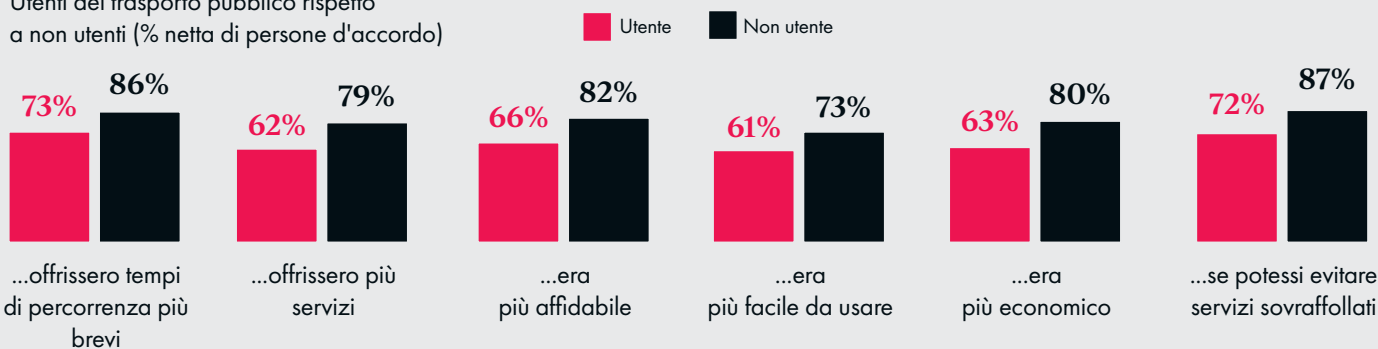


Singapore e Dubai mostrano una propensione significativa in tutti i settori, mentre a Washington sono meno interessati.

Nessuna modifica significativa all'accordo con queste affermazioni dal 2023

"UTILIZZEREI DI PIÙ I MEZZI DI TRASPORTO PUBBLICI SE..."

Utenti del trasporto pubblico rispetto a non utenti (% netta di persone d'accordo)



I 5 FATTORI PRINCIPALI ALLA BASE DEL SUO UTILIZZO

Utenti del trasporto pubblico rispetto a non utenti (% importante)

UTENTI	NON UTENTI
Frequenza di arrivi e partenze 91%	Frequenza degli orari di arrivo e partenza 88%
Comodità 90%	Sicurezza dei passeggeri 88%
Luoghi facilmente accessibili che si adattano al mio percorso di viaggio 90%	Comodità 87%
Tempi comodi, cioè servizi anticipati e tardivi 89%	Luoghi facilmente accessibili che si adattano al mio percorso di viaggio 87%
Sicurezza dei passeggeri 89%	Tempi comodi, cioè servizi anticipati e tardivi 85%

UN TRASPORTO PUBBLICO CON MIGLIORI COLLEGAMENTI PUÒ TRASFORMARE IL NOSTRO MODO DI VIAGGIARE

QUALE RUOLO POSSONO SVOLGERE I SERVIZI DIGITALI?

L'ultimo decennio ha visto l'avvento dei servizi digitali, come le app di pianificazione dei trasporti, che hanno consentito ai passeggeri di pianificare e prenotare i propri spostamenti. Questi tipi di servizi possono contribuire a fornire alcune delle soluzioni, come ad esempio l'accesso a orari affidabili dei servizi, che i cittadini hanno identificato come uno dei principali fattori che spingono o ostacolano gli spostamenti con i mezzi pubblici.

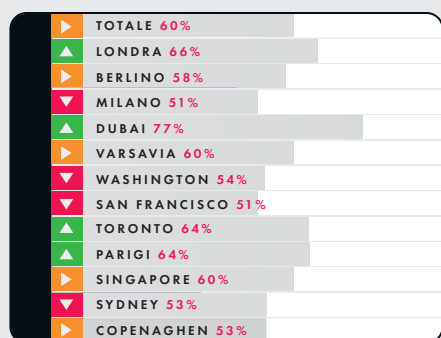
La nostra ricerca sul loro utilizzo e sul loro valore dimostra che oltre la metà (60%) degli intervistati ora utilizza le app per pianificare e prenotare il proprio viaggio.



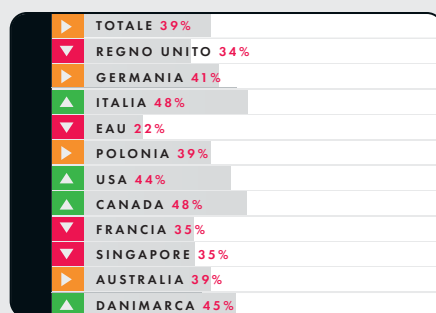
UTILIZZO DI APP MOBILI

Suddivisione per mercati (% netta utenti)

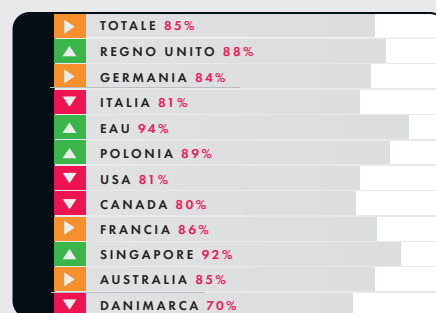
NETTA SEMPRE O MOLTO SPESSO



NETTA NON COSÌ SPESSO O MAI

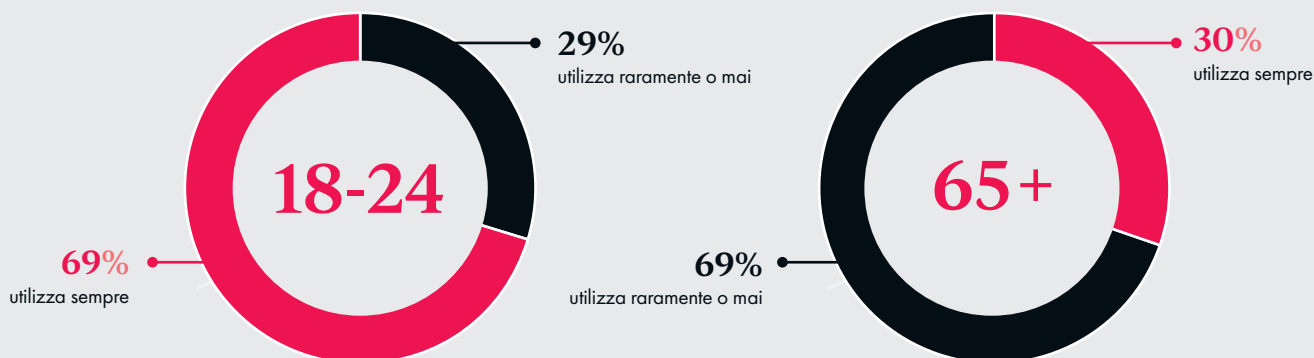


NETTA MAI



TREND PER ETÀ

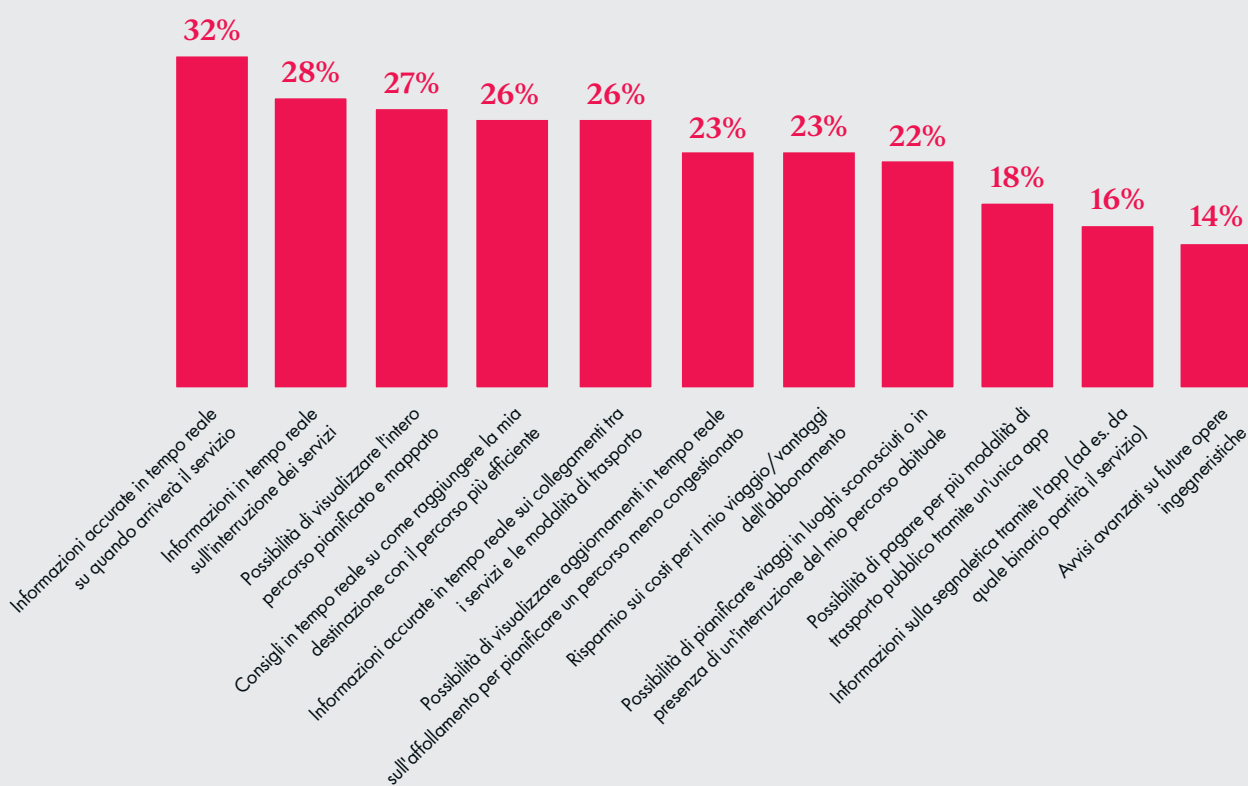
La regolarità di utilizzo dipende molto dall'età:





UTILIZZO DI APP MOBILI

Suddivisione per mercati (% netta utenti)



E per coloro che utilizzano le app, il vantaggio principale è quello di avere informazioni accurate in tempo reale su quando arriverà il servizio e sull'eventuale presenza di interruzioni. Mentre a Copenaghen, le persone hanno evidenziato l'importanza di poter trovare l'opzione di viaggio più economica.

QUAL È LA DOMANDA DI UN TRASPORTO PUBBLICO CON COLLEGAMENTI MIGLIORI?

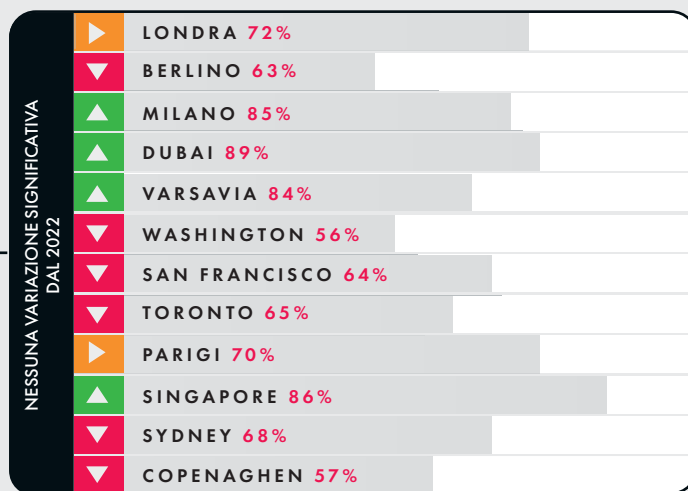
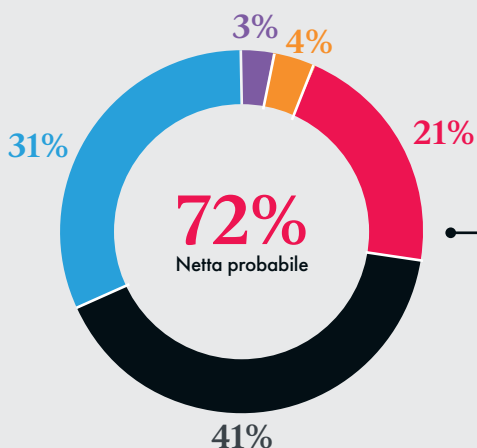
La nostra ricerca rileva elevati livelli di gradimento (72%) per un migliore collegamento dei trasporti tra le città. Questo comporta per le città, spesso costrette ad affrontare vincoli di budget e significative esigenze contrastanti, la sfida di come poter offrire un sistema con collegamenti migliori.

COSA SI INTENDE PER "COLLEGAMENTI MIGLIORI"?

Per sistema di trasporto pubblico "con collegamenti migliori" si intende un sistema in cui tutti gli elementi di trasporto, come tram, metropolitane, treni, autobus, biciclette, scooter elettrici, taxi e parcheggi, sono pianificati e lavorano insieme consentendo collegamenti più semplici tra i tipi di trasporto pubblico, corse più frequenti e più veloci, informazioni chiare sui servizi, offrendo percorsi alternativi validi alle auto e riducendo sovraffollamento e ritardi.

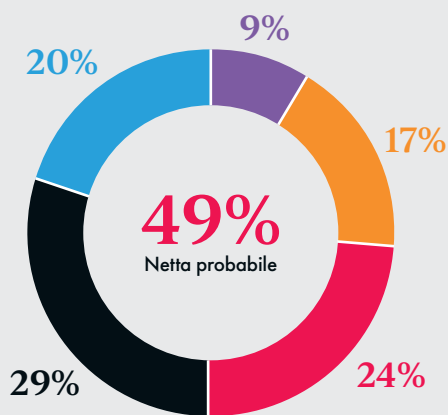
PROBABILITÀ DI UTILIZZARE IL TRASPORTO PUBBLICO CON UN SISTEMA CON COLLEGAMENTI MIGLIORI

Tutti gli intervistati (%)



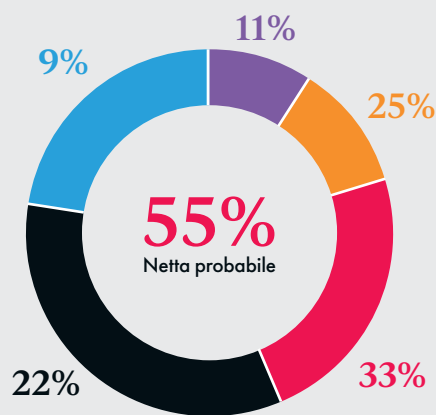
PROBABILITÀ DI UTILIZZARE I MEZZI DI TRASPORTO PUBBLICI SE PIÙ COMODI E CON COSTI MAGGIORI:

Tutti gli intervistati (%)



PROBABILITÀ DI APOGGIARE PEDAGGI STRADALI PER AGEVOLARE UN TRASPORTO PUBBLICO PIÙ ECONOMICO E CON COLLEGAMENTI MIGLIORI

Tutti gli intervistati (%)



■ Totalmente d'accordo
 ■ Abbastanza d'accordo
 ■ Né d'accordo né in disaccordo
 ■ Abbastanza in disaccordo
 ■ Totalmente in disaccordo
▲ ▶ ▼ Notevolmente superiore/inferiore rispetto al totale

La nostra ricerca mostra che la metà degli intervistati (49%) accetterebbe un sistema di trasporto pubblico più costoso se fosse più comodo, con solo il 26% che dichiara una probabile riduzione del suo uso. Anche in questo caso, si notano differenze significative tra i vari luoghi, ad es. il 70% di favore a Dubai rispetto al 36% di Copenaghen e al 40% di Berlino. Si rileva ancora un forte sostegno (55%) all'aumento dei pedaggi stradali, al fine di favorire un trasporto pubblico più economico e con collegamenti migliori. Solo uno su cinque è contrario all'idea di aumentare i pedaggi stradali a tale scopo.

Allo stesso modo, quasi quattro su cinque in tutto il mondo sosterranno gli investimenti nei trasporti pubblici rispetto all'uso delle auto. Ciò vale anche nelle città in cui regna l'auto, dove si registra un sostanziale sostegno all'investimento nel trasporto pubblico rispetto alla guida.

OBIETTIVO DI PERCORSI INTERURBANI PIÙ ECOLOGICI

IN CHE MODO LE PERSONE VIAGGIANO TRA LE CITTÀ?

In tutto il mondo, politici e operatori di settore stanno sempre più studiando come favorire spostamenti a lunga distanza più ecologici. Per farlo, è importante capire quali sono le motivazioni delle decisioni dei passeggeri in materia di trasporti.

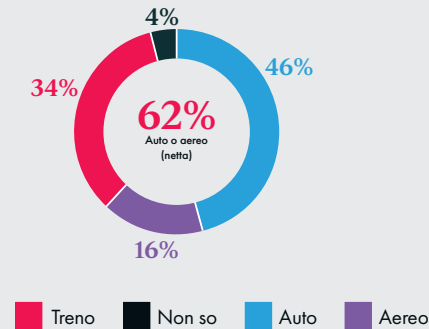
Tra gli intervistati, poco meno di due terzi hanno scelto l'auto o l'aereo come modalità di viaggio abituale per le lunghe distanze, mentre un terzo ha scelto il treno. Ciò varia sostanzialmente in base alla città e dipende dalla disponibilità di infrastrutture di trasporto in ciascuna regione. Ad esempio, mentre il viaggio in treno è la modalità più popolare in Italia (42%), Regno Unito (45%) e Francia (45%), l'auto è oltre tre volte più popolare negli Stati Uniti (60% contro 17%).

COSA INFLUENZA LE DECISIONI DELLE PERSONE RIGUARDO I TRASPORTI INTERURBANI?

Per i viaggi interurbani, le "tre C", costo, comfort e comodità, continuano a determinare il modo in cui le persone viaggiano tra città. Esiste una certa differenza tra le città, ad esempio i

SCelta PREDEFINITA PER VIAGGI SU LUNGHE DISTANZE:

Tutti gli intervistati (%)

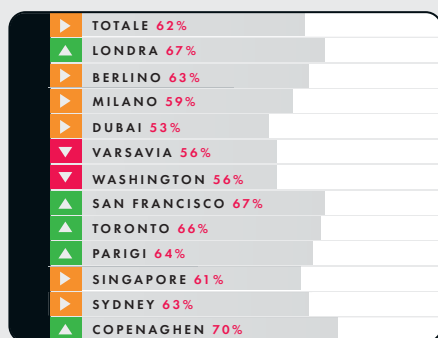


residenti di Varsavia o Sydney apprezzano significativamente la comodità rispetto ai costi, mentre per i passeggeri di Londra, Berlino e San Francisco il costo è il fattore più importante.

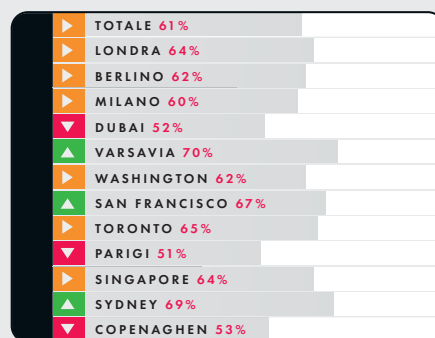
FATTORI PIÙ IMPORTANTI NELLE SCELTE PER I VIAGGI SU LUNGHE DISTANZE

Tutti gli intervistati (%)

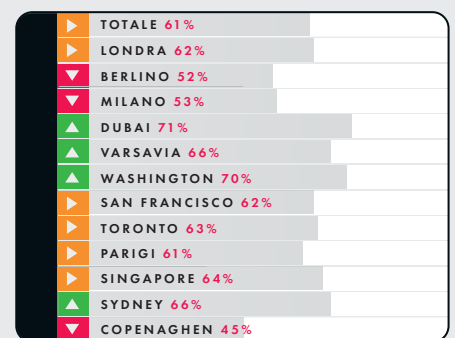
COSTO



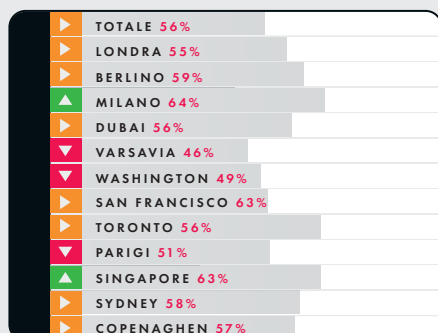
COMODITÀ



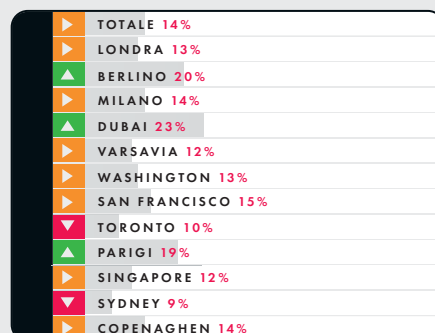
COMFORT



TEMPO IMPIEGATO



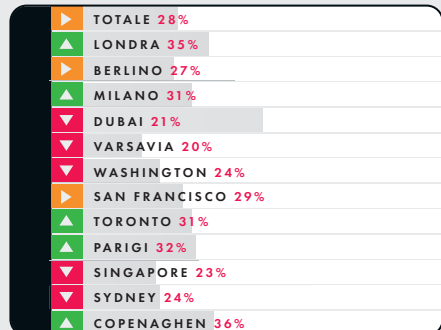
IMPATTO AMBIENTALE



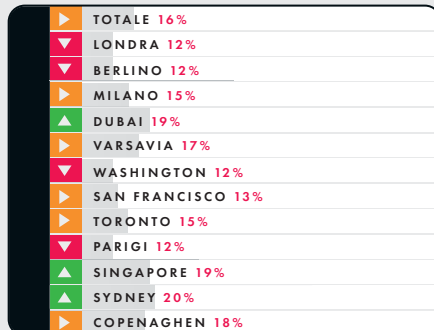
SINGOLO FATTORE PIÙ IMPORTANTE PER SCEGLIERE IL VIAGGIO IN TRENO:

Tutti gli intervistati (%)

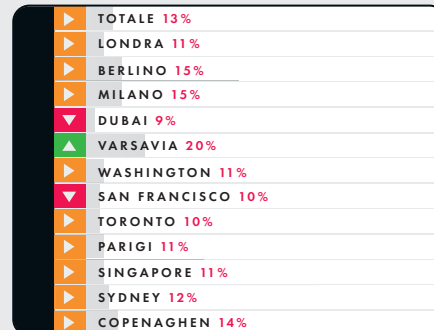
PREZZO DEI BIGLIETTI DEL TRENO INFERIORE RISPETTO AL COSTO DEI BIGLIETTI AEREI/ DEL CARBURANTE PER AUTO



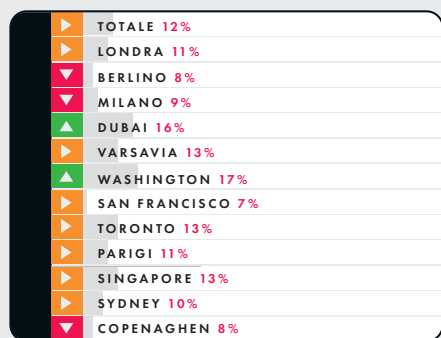
TEMPI DI VIAGGIO PIÙ BREVI



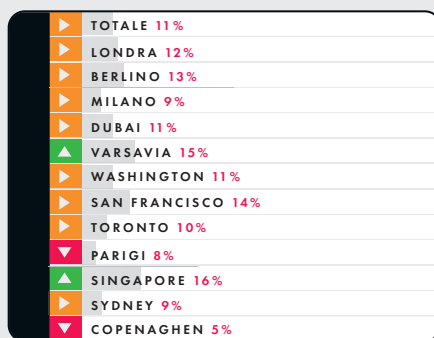
SERVIZI DIRETTI NON È NECESSARIO CAMBIARE TRENO



MAGGIORE COMFORT



MINORE AFFOLLAMENTO



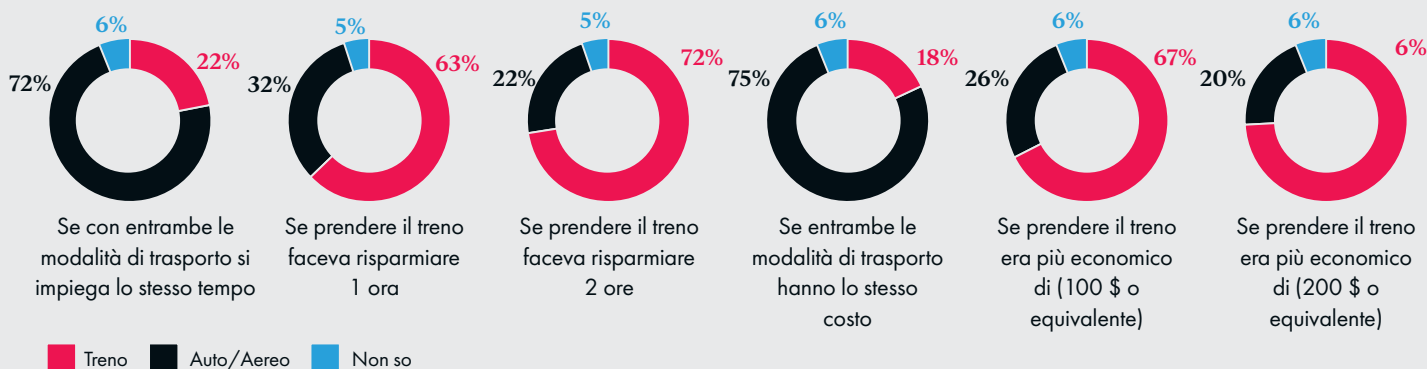
Tuttavia, quando si approfondisce ulteriormente e viene chiesto di considerare il singolo fattore più importante per viaggiare in treno su lunghe distanze, gli intervistati dichiarano chiaramente che è il prezzo il fattore determinante. Allo stesso modo, quando agli intervistati è stato chiesto di identificare l'ostacolo maggiore ai viaggi in treno sulle lunghe distanze, questi hanno di nuovo chiaramente selezionato il costo (46% rispetto al successivo 36% più vicino per il tempo di viaggio).

COSA INCORAGGEREBBE LE PERSONE A CAMBIARE IL LORO MODO DI VIAGGIARE?

Esaminando ulteriormente le attitudini dei cittadini che hanno scelto l'auto o l'aereo come opzione di viaggio abituale, è chiaro che un costo più basso e tempi di percorrenza più rapidi potrebbero trasformare il numero di persone che scelgono di viaggiare in treno.

FATTORI DECISIONALI:

Tra coloro che sceglierebbero di norma un aereo o un'auto (%)





CASO DI STUDIO:

IN CHE MODO LA FERROVIA AD ALTA VELOCITÀ HA TRASFORMATO I VIAGGI IN ITALIA E OLTRE

In Italia, dove Hitachi Rail ha consegnato il suo primo ETR 1000 ad altissima velocità oltre dieci anni fa, il treno ad alta velocità ha registrato un aumento del 517% dei passeggeri, con un aumento da 6,5 a 40 milioni di viaggi passeggeri all'anno (Trenitalia, 2019). Servizi veloci e affidabili hanno sostanzialmente modificato la possibilità degli italiani di viaggiare facilmente tra i principali centri economici, ad esempio il 75% dei viaggi Roma-Milano avviene ora in treno, con passeggeri quadruplicati nell'arco di un decennio. Il successo di questo servizio ha ridotto il numero di viaggi con l'utilizzo di trasporti più inquinanti su questi percorsi. Sebbene in servizio da un solo anno, l'ETR 1000 di Hitachi Rail ha avuto un impatto simile in Spagna, dove, operando con il marchio IRYO, ha ridotto i tempi di percorrenza e aumentato la capienza tra Madrid e Barcellona del 42%.

Mentre molti servizi ad alta velocità sono partiti come rotte nazionali, negli ultimi anni l'attenzione si è allargata ai viaggi transfrontalieri per collegare i vicini europei, come quello fornito dall'ETR 1000 tra Parigi e Milano. L'impressionante aumento del 75% del numero di passeggeri registrato nei primi due anni di attività dimostra la popolarità e la domanda di questo tipo di servizio.

I viaggi e il turismo attualmente rappresentano circa il 10% delle emissioni globali e, senza interventi, si prevede un aumento del 5% annuo, raggiungendo 8,4 gigaton di emissioni di CO₂ entro il 2030. In questo contesto, soluzioni come i treni ad alta velocità hanno il potenziale di decarbonizzare le rotte di viaggio più frequentate in Europa, sostituendo i voli con collegamenti ferroviari efficienti. In Giappone, treni efficienti e confortevoli a velocità molto elevate come le flotte Shinkansen di Hitachi hanno già spodestato i viaggi aerei nazionali.

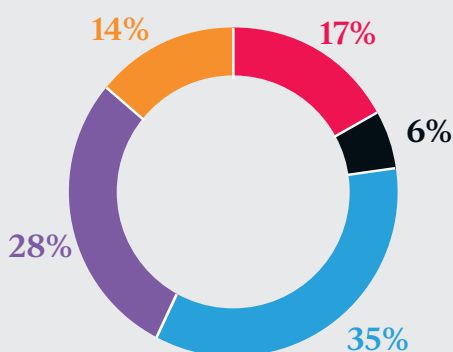
QUANTO È PROBABILE CHE LE PERSONE VIAGGINO IN MODO DIVERSO IN FUTURO?

La nostra ricerca dimostra che ci sono interesse e aspettative per un aumento del numero di viaggi in treno, in futuro. Quando agli intervistati è stato chiesto di valutare in che modo le loro abitudini di viaggio avrebbero potuto subire cambiamenti nei prossimi cinque anni, più di un terzo (35%) ha risposto di aspettarsi un aumento dei viaggi in treno. Ciò, rispetto al solo 17% che prevede di utilizzare di più l'auto e al 6% che prevede di utilizzare di più l'aereo, evidenzia una chiara

direzione di marcia per le prospettive future della domanda. Di conseguenza, gli operatori di tutto il mondo si trovano di fronte alla sfida e all'opportunità di realizzare infrastrutture in grado di soddisfare questa domanda. In questo modo, le città hanno l'opportunità di realizzare la crescita ecologica richiesta dai nostri obiettivi globali a zero emissioni.

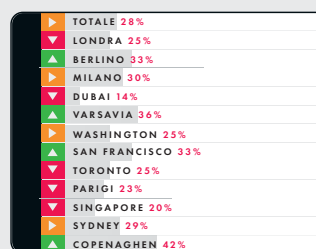
ABITUDINI DI VIAGGIO FUTURE

Tutti gli intervistati (% netta d'accordo) e suddivisione per mercati (%)

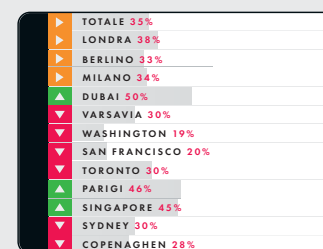


▶ Di più in auto
 ▶ Di più in aereo
 ▶ Di più in treno
 ▶ Nessuna modifica
 ▶ Non so
▲ ▶ ▼ Notevolmente superiore/inferiore rispetto al totale

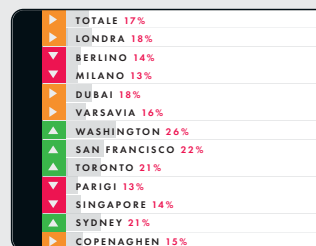
NON CREDO CHE IL MODO IN CUI MI SPOSTO PER LUNGI VIAGGI TRA CITTÀ CAMBIERÀ



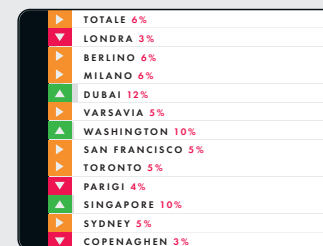
VIAGGERÒ DI PIÙ IN TRENO



VIAGGERÒ DI PIÙ IN AUTO



VIAGGERÒ DI PIÙ IN AEREO



CASO DI STUDIO:

UN MOVIMENTO EUROPEO IN CRESCITA PER LEGIFERARE SU VIAGGI PIÙ ECOLOGICI

Gli europei desiderano maggiori collegamenti in tutta Europa. Tuttavia, molte delle modalità di trasporto per raggiungere questo obiettivo, in particolare i viaggi aerei, che sono tornati ai livelli pre-pandemici lo scorso anno, minano i principali obiettivi di decarbonizzazione. L'UE ha stabilito obiettivi di riduzione delle emissioni del 55% entro il 2030 e di neutralità climatica entro il 2050. Il successo di questi obiettivi si basa su un trasporto più ecologico.

Vi sono segnali che i governi europei comprendono la necessità di ridurre la dipendenza dai voli a corto raggio, con la normativa francese che si propone di bandire i voli su tratte nazionali che percorribili in treno in meno di 2,5 ore, e con il governo spagnolo (al momento della redazione) che ha in programma di introdurre una normativa simile quest'anno. Anche altri paesi europei, tra cui Austria

e Germania, hanno recentemente introdotto tasse aeree più elevate per i voli nazionali per cui esistono alternative ferroviarie.

Anche i passeggeri hanno mostrato una crescente preoccupazione per l'impronta di carbonio dei loro viaggi, con un recente sondaggio condotto dalla Banca europea per gli investimenti che ha rilevato che il 62% degli europei sostiene il bando dei voli a corto raggio. Questo tipo di studio suggerisce che, sebbene, come suggerisce la nostra ricerca, la sostenibilità non sia uno dei principali fattori di scelta dei trasporti a livello individuale, esiste, tuttavia, un sostegno per cambiamenti a livello politico e istituzionale.

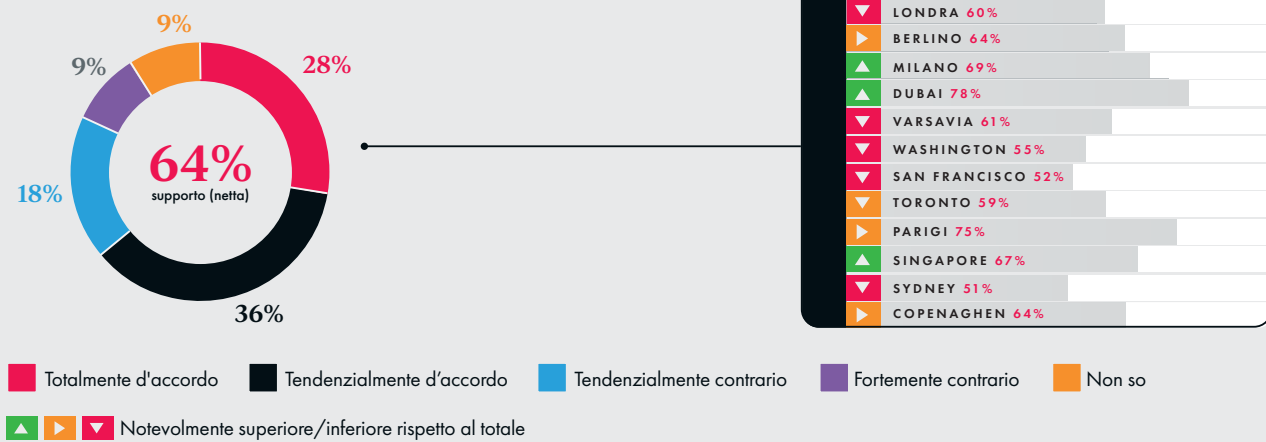
SOLUZIONI LEGISLATIVE?

In che modo la politica dovrebbe cercare di sostenere la domanda pubblica di maggiore utilizzo del treno su percorsi interurbani in futuro attraverso soluzioni più audaci o creative? Un'area esaminata dalla ricerca è stata la legislazione per vietare i voli a corto raggio per cui esistono buone alternative ad alta velocità. Ciò è in linea con la politica introdotta in Francia nel 2023 e rappresenta un esempio pratico di come potrebbe funzionare.

La politica ha ottenuto un sostegno significativo dagli intervistati (64% a favore e solo 27% contro), con una maggioranza a supporto dell'idea in tutti i mercati. A Dubai (75%), a Parigi (75%) e a Milano (69%) si sono registrati livelli di sostegno particolarmente elevati, con gli ultimi due che riflettono probabilmente il buon accesso al settore ferroviario ad alta velocità (nonché il supporto per una politica simile già introdotta in Francia).

SUPPORTO PER IL BANDO DEI VOLI A CORTO RAGGIO TRA CITTÀ NEL CASO IN CUI SIA PRESENTE ANCHE UN COLLEGAMENTO FERROVIARIO AD ALTA VELOCITÀ:

Tutti gli intervistati (%) e suddivisione per mercati (% netta di persone d'accordo)

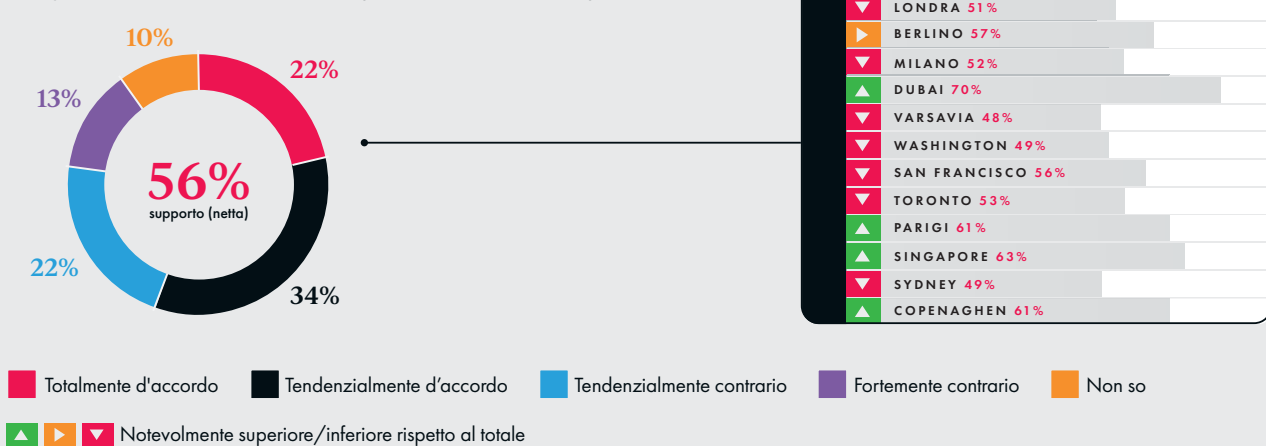


Lo studio ha inoltre analizzato se le persone sarebbero disposte a pagare tasse aeree più elevate per finanziare infrastrutture ferroviarie migliori. Ancora una volta, il sostegno complessivo

è stato forte (56%), con tutte le maggioranze a favore tranne a Washington, Varsavia e Sydney, che hanno registrato valori di poco inferiori alla maggioranza (49%, 48% e 49%).

SUPPORTO PER "UN AUMENTO DELLE TASSE AEREE PER FINANZIARE VIAGGI FERROVIARI CON COLLEGAMENTI MIGLIORI E PIÙ ECONOMICI"

Tutti gli intervistati (%) e suddivisione per mercati (% netta di persone d'accordo)



CONCLUSIONI

Il nostro studio esamina il modo in cui le persone scelgono di viaggiare nelle città e tra le città di tutto il mondo.

Intervistando le persone sulle loro abitudini di viaggio attuali e future, abbiamo messo in luce il modo in cui operatori, responsabili politici e settore dei trasporti possono lavorare per migliorare l'attrattività dei trasporti pubblici e contribuire a ridurre l'uso di viaggi più inquinanti in auto e aereo.

La ricerca è chiara, dai luoghi in cui l'auto domina la strada a città in cui i trasporti pubblici sono la scelta ideale per i pendolari, la comodità è decisiva. La comodità, intesa come accesso, frequenza del servizio e velocità del viaggio, è il fattore decisivo per i passeggeri nella scelta del mezzo di trasporto in città. Anche il costo è cruciale, ma la sua importanza varia di più da città a città, in base alle esigenze delle economie locali. Al contrario, quando si tratta di ostacoli all'uso dei mezzi di trasporto pubblici, gli intervistati dichiarano che il sovraffollamento è il singolo problema più significativo, sebbene costi e sicurezza abbiano un ruolo significativo in alcuni mercati.

Il nostro studio indica, inoltre, a operatori e responsabili politici il modo in cui favorire un ruolo maggiore per gli spostamenti ferroviari tra città. Per coloro che attualmente scelgono l'auto o l'aereo come opzione abituale per i loro spostamenti, la maggior parte degli intervistati di tutto il mondo ha dichiarato che sceglierebbe di passare al treno se questo fosse più economico o più veloce, con i costi identificati come il fattore più importante. Si registra inoltre sostegno affinché le città investano nelle infrastrutture necessarie per avere treni ad alta velocità, con gli intervistati che appoggiano l'aumento delle tasse aeree per finanziarli. I politici possono inoltre aspettarsi un appoggio significativo a politiche che cerchino di contrastare i voli a corto raggio nei casi in cui esistano buone alternative tramite treni ad alta velocità.

Le opportunità sono chiare e ora la nostra sfida come settore è collaborare per realizzarle.



INFO SULLA RICERCA

La società di ricerche di mercato Savanta ComRes ha effettuato la ricerca per questo report. La ricerca è stata condotta a novembre e dicembre 2023 in dodici città di tutto il mondo, utilizzando sondaggi online demograficamente ponderati su un minimo di 1000 residenti per ogni città.

HITACHI
Inspire the Next